

Wolf España celebra su primera Convención Anual 2014

- Los pasados días 26 y 27 de marzo, la empresa alemana especialista en sistemas para el ahorro de energía celebró en su sede de Madrid su primera convención anual. Al acto asistieron los Gerentes de Wolf Ibérica, Directores Comerciales, Responsables de Departamentos y toda la Red Comercial de la compañía.

Madrid, 14 de abril de 2014

El pasado día 26 de marzo, la compañía alemana inauguró su **primera Convención anual 2014** que contó con la presencia de los dos Gerentes de Wolf Ibérica, los Directores Comerciales, los Responsables de Departamentos y toda la Red Comercial de Wolf España.

El acto inaugural corrió a cargo de los dos Gerentes de la firma alemana en España: D. Miguel Testera y D. Antonio Torrado. La convención se dividió en dos jornadas de trabajo.

Durante la primera jornada, los responsables de los departamentos de Clima y Calefacción presentaron sus novedades y apuestas para el 2014 como la gama Cool Line, la gama Frío Integrado, la nueva caldera de condensación Wolf CGB-2K y el nuevo sistema de regulación WRS-2.

Durante el segundo día, los directores comerciales de Wolf España: D. Antonio Fernández y D. Calos Muñoz analizaron los resultados de facturación del ejercicio 2013. Además se marcaron las líneas de actuación en las diferentes áreas de la empresa y los objetivos de crecimientos para el 2014.

También se comunicó a los asistentes las diferentes campañas comerciales previstas para este año, así como el plan estratégico de los canales de venta que incluye como principal novedad el "Plan 18 de salas de calderas".

Antonio Torrado clausuro la convención con un discurso positivo y alentador que resaltaba los valores de la marca, los más de 50 años de la compañía en Alemania y los 16 años en España, la trayectoria empresarial en España. La importancia de la red comercial para alcanzar las metas fijadas en 2014 y el planteamiento futuro de la empresa motivo definitivamente al equipo.

